

# WEBOVÝ BRIEF

Tento dokument slouží jako výchozí bod projektu tvorby webové prezentace. Pomůže nadefinovat základní informace nutné k zahájení jakékoli další práce. Bez důsledné specifikace není možné zaručit kvalitní a relevantní výstupy. Dokument je možné vyplnit ve spolupráci se zástupcem asociace.

Správně vyplněný brief umožní správné nastavení projektu pro maximální efektivitu výsledného webu, ale i všech přípravných prací. Čím více informací dostaneme, tím lépe jsme schopni naplnit vaše očekávání.

## OBECNÉ INFORMACE

### 1. Your company name and Web address

Napište přesný obchodní název Vaší společnosti a webovou adresu Vaší firmy.

Název firmy: .....

www: .....

### 2. Main contact person

Uvedte kontaktní údaje na hlavní osobu zodpovědnou za další řízení projektu, která bude rozhodovat a schvalovat termíny práce.

Jméno: .....

E-mail: .....

Telefon: .....

Další kontakty: .....

### 3. Description of your expectations

Např. „chceme vytvořit e-shop“, nebo „poptáváme prezentaci firmy a služeb“, případně „chceme microsite“.

Popis poptávaného řešení: .....

.....

.....

.....

.....

.....

Strategie

Produkce audio/video

Programování

Analýza a wireframes

Kód XHTML/CSS, Ajax, Flash

Správa

Design

3D modelování

Hosting

### 4. When can we start?

Jaké je pravděpodobné datum podepsání smlouvy a spuštění vývoje projektu?

Datum: .....

Upřesnění: .....

.....

.....

5. **What is the deadline?**

Existují okolnosti, které mají na tento termín vliv? Např. PR aktivity, cross-mediální kampaň, termín nějaké akce (konání veletrhu, vánoce, ...).

Datum: .....

Jaké jsou důvody pro toto datum: .....

.....

6. **What is the planned budget?**

Stanovení finančních mantinelů nám umožní připravit nabídku, která pro Vás bude zajímavá a přijatelná. Která část vašeho rozpočtu je přímo pro internet?

- do 100 000 Kč
- 100 000 – 250 000 Kč
- 250 000 – 500 000 Kč
- 500 000 – 1 000 000 Kč
- více než 1 000 000 Kč

Poznámky, mediální rozpočet: .....

.....

.....

.....

**CÍLOVÁ SKUPINA**

7. **What are your competitive advantages?**

Jak se odlišujete? Máte lepší služby? Nižší ceny? Unikátní produkty? Co na Vás oceňují Vaši stávající zákazníci? Případně jak chcete na trhu zaujmout? Vyjmenujte alespoň 3 výhody.

1. ....

2. ....

3. ....

Další výhody: .....

8. **Who are your customers?**

Popište 3 skupiny nejdůležitějších návštěvníků. Např. „dívky do věku 18 let, zajímající se o kosmetiku“.

Popište stručně 3 skupiny zákazníků:

1. ....

2. ....

3. ....

9. **Who is your competition?**

Vyjmenujte 3 nejdůležitější konkurenty z Vašeho oboru a napište i odkazy na jejich WWW stránky?

1. ....

2. ....

3. ....

10. **How do you promote the site?**

Chcete pomoci s propagací projektu na internetu? Popište, prosím, o jaké formy propagace máte zájem.

- Microsite
- Bannerová kampaň
- Hry na webu
- Práce s komunitami
- Virální marketing

Další možnosti: .....

.....

.....

## DŮVODY REALIZACE

### 11. What is the primary purpose of the project?

Informovat, budovat image, prodávat, doplňovat jiné marketingové kanály?

.....  
.....  
.....

### 12. What exactly do you want to achieve?

Popište čeho a za jak dlouho chcete dosáhnout. Např. do 3 měsíců získat 300 objednávek.

.....  
.....  
.....

### 13. Why is the current situation not good anymore?

Máte zpětnou vazbu k Vašemu současnému stavu? Co přesně vadí Vám a co nevyhovuje uživatelům?

.....  
.....  
.....

## PODKLADY

### 14. What materials can you deliver?

V jaké fázi jste s přípravou projektu ve Vaší firmě? Jaké dokumenty nám můžete předat k nastudování?

- Sitemap (mapa stránek)       Funkční specifikace       Roční plán on-line komunikace

Další možnosti: .....

.....

.....

### 15. Current statistics

Můžete nám dodat statistické údaje současného webu?

- Ano, můžeme agentuře předat statistická data

Uveďte, jaký používáte analytický nástroj (např. Google Analytics, Gemius) a můžete nám do něj poskytnout přístup:

.....

.....

### 16. Manual Graphic, logo

Máte zpracovaný grafický manuál, případně alespoň logo manuál? Je možné jej poskytnout pro přípravu grafických návrhů?

- Můžeme poskytnout grafický manuál       Můžeme poskytnout logo a logomanuál

Upřesněte, prosím: .....

.....

.....

.....

## 17. Texts

Plánujete vytvořit a dodat všechny potřebné texty nebo by Vám pomohly služby našeho copywritera? Nebo máte zájem pouze o profesionální korektury Vámi dodaných textů?

- Veškeré texty pro všechny stránky dodáme
- Chceme vytvořit texty od Vás
- Chceme od Vás pouze upravit naše texty

Upřesněte, prosím: .....

.....

.....

.....

## 18. Photographs, images, graphics

Máte pro projekt připraveny fotografie, případně uvažujete o jejich pořízení vlastními silami? Pokud ne, upřednostňujete pronajmutí profesionálního fotografa nebo využití služeb fotobank?

- Máme připravené vlastní fotografie
- Využijeme fotobank
- Budeme potřebovat fotografa

Upřesněte, prosím: .....

.....

.....

.....

## 19. Multimedia

Budou na stránkách multimédia (audio, video)?

Upřesněte, prosím: .....

.....

.....

.....

## OBSAH A FUNKCE

### 20. How can we proceed with the project?

Do jaké míry chcete být odvážní v realizovaném řešení?

- konzervativně
- spíše konzervativně
- spíše inovativně
- inovativně

### 21. What functions does the project have?

Např. „chceme diskusní fórum“ nebo „určitě tam musí být blog“, „rozhodně newsletter“, ...

Vypište prosím veškeré funkce, které budete na webu chtít: .....

.....

.....

### 22. How many language versions of the web are you planning?

Kolik jazykových mutací plánujete? Bude cizojazyčný obsah vždy 1 ku 1 k základní jazykové verzi?

Celkový počet jazykových mutací: ..... ks

Mutace budou shodné 1 ku 1: ANO / NE

Máte zájem o zajištění překladu? ANO / NE

**23. Platform**

Jaká je preferovaná platforma serveru (Linux, Windows, Solaris, HP-UX, AIX, atd.) a databáze (Oracle, MS SQL, MySQL, PostgreSQL, Access, atd.)? Co je důvodem pro toto rozhodnutí?

Platforma serveru: .....

Databáze: .....

Skriptovací jazyk: .....

**24. Are you interested in web-/serverhosting?**

Bylo by pro Vás zajímavé umístit web na serveru agentury a využít tak výhod individuálních nastavení přímo na míru Vašemu projektu?

Ano, máme zájem o umístění webu na serveru agentury

Upřesněte, prosím: .....

.....

.....

**25. Outsourcing**

Požadujete, aby vývoj probíhal pouze v rámci naší společnosti, nebo Vám outsourcing nevádí?

Požadují, aby vývoj probíhal bez outsourcingu

Outsourcing není překážkou